



Die Deutsche Postcode Lotterie auf einen Blick

Zahlen / Daten / Fakten

- **Gründung** der Soziallotterie in 2016, Sitz in **Düsseldorf**
- Gemeinnützigkeit als gGmbH: Mindestens **30 Prozent jedes Losbeitrags** gehen an **gute Zwecke**.
- **Umsatz 2020: 112 Millionen Euro**
- **Summe der ausgezahlten Gewinne in 2020: 33,6 Millionen Euro**
- Deutschlandweit insgesamt bereits über **3.300 Projekte mit mehr als 100 Millionen Euro** gefördert.
- **Geschäftsführung:** Friederike Behrends, Robert Engel, Sascha Maas
- **140 Mitarbeitende**
- **Markenbotschafter** in Deutschland: Katarina Witt, Kai Pflaume und Toni Kroos
- **Unterstützer:** Michael Patrick Kelly
- **Straßenpreis-Moderatoren** bei Gewinner-Besuchen: Felix Uhlig und Guiliano Lenz

Mission / Förderungen

- Die Mission der Postcode Lotterie ist es, die Gemeinschaft durch eine langfristige Förderung wichtiger und mutiger Projekte zu stärken. Hierfür fördert die Soziallotterie **Projekte für Mensch und Natur**.
- Projekte, die den Förderschwerpunkten und -richtlinien entsprechen, können einen Antrag auf Förderungen bis zu 500.000 Euro stellen.
- Ein unabhängiger **Beirat** unter dem Vorsitz von **Prof. Dr. Rita Süssmuth** entscheidet über die Verteilung und Gewährung der zur Verfügung stehenden Fördermittel.
- Die Fördersummen verteilen sich nach der Anzahl der verkauften Lose in den einzelnen Bundesländern.
- Darüber hinaus werden im zulässigen Rahmen bundesweite und internationale Projekte gefördert.

Unternehmensgruppe

- Die Deutsche Postcode Lotterie ist gemeinsam mit den Schwesterlotterien in den **Niederlanden, Großbritannien, Schweden und Norwegen** Teil der internationalen Postcode Lotterien, die 1989 vom niederländischen Sozialunternehmen Novamedia gegründet wurde.
- International arbeiten derzeit über **1.400 Menschen** bei den internationalen Postcode Lotterien.
- Dank der Teilnehmenden in den fünf Ländern haben alle Postcode Lotterien zusammen bisher mehr als **11 Milliarden Euro für gemeinnützige Zwecke** gesammelt. Damit sind die Postcode Lotterien der **drittgrößte private Spender weltweit** (Fundraising-Studie der britischen Wirtschaftszeitung City A.M., 2020).

Gewinnsystem

- Das Motto der Soziallotterie lautet: „Zusammen gewinnen, zusammen helfen“.
- Aufgrund des einzigartigen Konzepts gewinnen ganze Nachbarschaften zusammen. Mit ihren Losbeiträgen fördern die Teilnehmenden gleichzeitig lokale Projekte.
- Die Teilnehmenden haben eine ganz besondere Losnummer: ihren **Postcode**. Dieser besteht aus der **Postleitzahl** ihres Wohnorts und **zwei Buchstaben** für die Straße. Da ein Postcode mehrere Privathaushalte umfasst, können ganze Nachbarschaften gemeinsam gewinnen.
- Jede Person kann **maximal 3 Lose** à 12,50 Euro erwerben.
- Die Gewinne werden unter allen teilnehmenden Losen ausgeschüttet. Dadurch sind die Gewinne garantiert und es gibt keine Jackpot-Bildung.
- Es gibt täglich Gewinne, u. a.:
 - **Monatsgewinn:** Einmal im Monat verlost die Deutsche Postcode Lotterie den Monatsgewinn in Höhe von derzeit insgesamt **1,4 Millionen Euro**. Für den Monatsgewinn wird ein **Postcode** gezogen. Die Gewinnsumme teilt sich wie folgt auf: **700.000 Euro** werden auf alle Lose im gezogenen Postcode verteilt. **700.000 Euro** teilen sich alle übrigen Lose mit der **gezogenen Postleitzahl**.
 - **Straßenpreis:** Jeden Samstag gewinnt ein Postcode **10.000 Euro** pro Los. Am 4. Sonntag des Monats wird zusätzlich ein BMW 1er verlost.
 - **Tagespreis:** Jeden Montag bis Freitag gehen **1.000 Euro** an jedes Los in vier gewinnenden Postcodes.